

ICA tar hjem prisen for beste samfunnsansvar

ICA kunne stikke av med prisen for årets mest samfunnsansvarlige foretak foran øynene på andre bedrifter som Orkla foods, Bama, Tine og Hafslund.

Dagen ble innledet av miljø- og utviklingsminister Erik Solheim om fortalte om norske myndigheters forventninger til norske bedrifters samfunnsansvar. Solheim vektla også viktigheten av dialog med næringslivsaktører som setter tøffe standarder til seg selv.

Kommunikasjonsbyrået 2veis presenterte ICA som vinner av hovedkategorien, samt vinnere for de tre del kategoriene, miljø, etisk handel og anti-korrupsjon. ICA var ikke med på topp frem listen i miljø, men fikk førsteplass innen etisk handel og en solid andreplass innen anti-korrupsjon. For å ta imot prisen var ICAs representant for dagen kvalitetssjef Bengt-Ove Hagen. Foran en fullsatt sal på Oslo Plaza fortalte Bengt-Ove om ICAs arbeid med miljø, bærekraftig sjømat, Fairtrade, økologi (i love eco), sosialt ansvar (jobbsjansen), helse og sunnhet (nøkkelhullet) og våre policyer.

Utover dagen tok Telenor, Hafslund, Amnesty og Steen & Støm talerstolen for å vise hvorfor deres organisasjoner mener CSR (corporate social responsibility) er fremtiden. Dette synet støttes også av forbrukerne. Synnovate kommer snart med undersøkelsen "Den store norske klima- og miljøundersøkelsen 2008", hvor det går tydelig frem fra forbrukernes side at det er samfunnsansvar og moral som er viktigst i evalueringen av en organisasjon.

ICA går i riktig retning, noe prisen som beste CSR- foretak beviser. Nå gjelder det bare å ta fatt på det videre arbeidet slik at vi sikrer førsteplassen for neste år også.



Figur 1 Daglig leder for 2veis kommunikasjon as, Øystein H. S Moen, roper opp ICA som vinner av årets CSR-foretak.



Figur 2 Kvalitetssjef Bengt-Ove Hagen tar imot prisen.