

"I love Eco"-dansen tok sølv i Cannes

Cannes Lions i Cannes er en av de største og mest prestisjefylte reklamekonkurransene i verden. ICA's "I love Eco"-dans tok hjem en andreplass i kategorien "Viral Markedsføring" og kan smykke seg med en sølvløve.



Det er reklamebyrået King som står bak selve reklamen som høstet mye skryt fra juryen i Cannes. Internettreklamen gikk høst 2009 som en farsott blant nordmenn. I løpet av bare noen få måneder hadde nesten en halv million Nordmenn laget sin egen økologiske dans.

"I love Eco"-reklamene og produktene er blitt tatt godt imot av kundene og har også tidligere vunnet flere priser. Blant annet har produktene tatt flere pallplasseringer i kåringer av pakningsdesign, og reklamekampanjen ble av Oikos kåret til beste økologiske markedsføringskampanje i 2008. I love Eco-dansen fikk i januar i år også utdelt "Danserosen" av Danseforbundet, og i tillegg har reklamen vår blitt kåret til "People's Voice Winner" under Webby Awards som er en prisutdeling for interaktiv reklame.